



Et verdiskapingsprogram

Fagrapport

Nr. 1. Programbeskrivelse (september2013)

1. BAKGRUNN

Hytte i Valdres er et program ikke et prosjekt. Dette betyr at arbeidsformen skal kjennetegnes av høy grad av dynamikk, involvering og skiftende satsinger tilpasset endrede markeder og trender.

Hytteturismen har vært den store motoren i Valdresamfunnet de siste årene. Ikke bare har vi opplevd stor aktivitet på tomtsalg og hyttebygging, men vi ser også at selve bruken av hyttene genererer stadig økende verdiskaping. Etter 2008 har vi merket fallende etterspørsel etter tomter og noe mindre bygging, spesielt av fritidsleiligheter. Derimot har vi i distriktet mange gamle hytter som får oppgradert standard og gjennomgår omfattende vedlikehold. Dette som en følge av at nye felt får vann og strøm og at eldre hytter blir overtatt av nye generasjoner.

2. GRUNNLAG FOR ØKT VERDISKAPING

Hva må til for å øke den totale verdiskapningen av hyttemarkedet i Valdres?

Følgende faktorer er de viktigste:

- Bygge flere hytter (for å øke markedet totalt sett)
- Bedre tilbud og markedsføring til hyttebefolkningen.
- Bygge bedre nettverk mellom hytteeiere og regionen. Dette for å utveksle erfaringer, og legge bedre grunnlag for trivsel.
- Bygge og vedlikeholde god infrastruktur på veger, løyper, stier og aktiviteter.
- Utforme og drifte en felles god «hyttepolitikk» både i privat og offentlig sektor. Dette for at vi skal framstå som et helhetlig produkt med standard.

3. MÅLSETTING

Hovedmål

- *Valdres skal i løpet av en 5 årsperiode øke verdiskapningen av fritidshusressursen med 25 % (måles etter samme parameter som i tabellene i kap. 2.)*
- *Valdres skal være ledende i Norge innenfor service, god infrastruktur og høy grad av involvering over for hytteeierne (måles ved bruk av tilfredshetsmålinger)*
- *Valdres skal være foretrukken region blant de som søker hytter i innlandet (målt i at vi bygger og selger flere hytter enn andre regionene i Innlandet)*

Delmål

- Øke snittbruken av hyttene i Valdres med 20 % i løpet av 5 års perioden.
- Øke hytteeiernes lokalt innkjøpte varer og tjenester med 20 % i løpet av 5 års perioden.
- Tilby strøm/vann til min 50 % av aktuelle hyttefelt uten slik utbygging i løpet av 5 års perioden.
- Ha etablert dialog med alle hytteeiere i Valdres, og minimum 50 % samtykke til e-dialog (fra relevant målgruppe) i løpet av periodens første to år
- Etablert fast samhandlingsarena for kommuner, grunneiere og hytteeierne i løpet av to år (Hytteeiernes dag)

4. SATSINGSOMRÅDER

I. «Hyttepolitikk» for Valdres (samordnet)

Skal man lykkes med en bred og godt forankret satsing på hytteturismen må en ha på plass en felles politikk på en del områder. Vi forutsetter at Valdres Natur og Kulturpark leder an i denne prosessen.

Det er viktig å få enighet om en del holdninger, redskaper og forvaltningspraksis som kan gjelde i hele Valdres.

Følgende parametere må samordnes og forankres i Valdreskommunene:

- En høy andel av eiendomsskatt fra hytter bør disponeres til fellesgoder i hyttemarkedet.
- Samordning av kommunale nettsider for hytteeiere
- Strategi for kommunal og regional informasjon til hytteeiere
 - Felles holdning til markedsføring gjennom eksterne aktører (hyttekataloger)
 - Felles strategi for frivillig samling av adresser, e-postadresser og informasjon.
- Felles holdning til fellesgodefinansiering
- Felles ståsted og strategi for bruk av friluftsrådet i Valdres.
- Samarbeid om tilrettelegging av infrastruktur (veg, vann, renovasjon o.l.)
- Krav om utbyggingsavtaler for å sikre finansiering av fellesgoder
- Løfte fram hytteturismen som et argument for å få raskest mulig utbygging av hovedvegene til og i Valdres.

II. Produkt og markedsutvikling

Formålet her blir å legge til rette for at næringslivet skal kunne øke sin verdiskaping basert på hyttemarkedet. Her vil en måtte jobbe dynamisk opp mot senterforeninger, enkeltbedrifter, handelstandsforeninger og serviceaktører i hele regionen. Tiltaksområde produkt og markedsutvikling deles inn i tre satsingsområder.

A. Markedskanaler / profilering

Gode markedskanaler og dialog med hytteeierne er det viktigste tiltaket for å øke verdiskapingen for næringslivet.

Etablering av kommunikasjonsstrategi , samt gjennomføre denne. Nye kommunikasjonskanaler skal vektlegges (e- post, SMS - varsling, sosiale nettverk, apper osv.) Velkomsthilsen til alle nye hytteeiere med informasjon om Valdres. Holdningspåvirkning for å handle lokalt

B. Service

Vi ønsker å framstå som en region med høg grad av service. Dette øker handel og bruk av tjenester i regionen.

Bruk av mer målrettet serviceopplæring hos handelsstand, servicenæring o.l. En skal også drive informasjonsvirksomhet over for tilbydere med fokus på kunnskap om markedet og hvordan dette bør / kan utnyttes.

C. Produktpakking

Produkter i form av varer og tjenester må tilrettelegges på en slik måte at de er lett tilgjengelig for kunden.

Utvikling av nye og forbedrede tilbud i samarbeid med næringsliv og offentlig sektor. Stimulere til tilpassede åpningstider, tilpassede produkter o.l.

D. Infrastruktur

Arbeide med tilrettelegging for ytterligere tilbud om strøm, vann og kloakk i flere hyttefelt. Ved å heve standard øker antall gjestedøgn som igjen fører til større lokal omsetning. Kartlegging av nye hytteområder og usolgte tomter. Samarbeid mellom veiforeninger om felles bomkort. Bistå VNK /Friluftsrådet med samordning av løyper, stier og friluftaktiviteter.

III Hytteeieren som ressurs

Valdres trenger tilgang til kompetanse og kapital for å utvikle seg. Hytteeierne er et stort potensiale i så måte.

Hytteeierne er som regel stolte av bygda de har hytte i og føler stor tilhørighet til lokalsamfunnet. Mange ønsker å ha hytta som et fristed der de ikke vil bli plaget med jobb eller stress. Andre igjen har lyst og overskudd til å bidra lokalt. Det er denne siste gruppa vi ønsker å få tak i. Spesielt ønsker vi å få tilgang til hytteeierens kompetanse, nettverk og kapital.

For å gjennomføre tiltaket skal vi identifisere ressurspersoner som ønsker å investere, bruke sin kompetanse og sitt nettverk med basis i sitt hytteliv i Valdres. Vi skal også skape naturlige møteplasser for hytteeierne blant annet ved en gang i året å arrangere «Hytteeiernes dag»

IV Hytteeieren som innbygger

Hytteeieren har ofte hytta som sekundær bolig. Hvilken konsekvens har det å tilby hytteeieren å gjøre hytta til primærbolig, eller til noe nytt kalt "sdestilt bolig". KS har gjennomført noen studier som kartlegger konsekvensene av at hytta blir bolig på heltid eller store deler av året. Samtidig ser vi at det er et gryende engasjement på dette feltet både fra forskningsmiljø og hyttekommuner.

En riktig handtering av dette spørsmålet både politisk og i planlegging er helt avgjørende for utfallet økonomisk sett. I samarbeid med OFK ser vi på hvordan dette saksområdet skal handteres og eventuelt styres framover.

Vi mener dette tiltaksområdet må ha 2 faser:

Fase 1. Forskningsprosjekt gjennom fylkeskommunen – konsekvensutredning, mulighetsbilde, etc.

Fase 2. Beslutning i Valdres om hva vi vil tilby (basert på konsekvensanalysen)

5. GJENNOMFØRING OG FRAMDRIFT

I gjennomføringen skal en utarbeide en beskrivelse av hvert enkelt tiltaksområde med milepeloppsett. Tiltakene skal evalueres i forhold til måloppnåelse. Alle tiltak skal lede mot å oppfylle programmets hovedmål.

Programmet må ha en stor grad av dynamikk og være operasjonelt med sikte på resultater både på kort og lang sikt. En vil under arbeidet raskt identifisere mulighetsrom og arbeidsmetodikk som er skiftende under arbeidet.

Beskrivelse må ikke være til hinder for endring av, eller behov for nye tiltak under veis.

Det er styringsgruppa som holder kontroll på måloppnåelse og løpende kontroll av framdrift.

6. ORGANISERING

Prosjektet / programmet organiseres etter PLP metodikk.

Prosjekteier/ansvarlig: Valdres Natur og Kulturpark
Prosjektleder: Valdres Næringshage v/ prosjektleder Arne Erik Fønhus
Styringsgruppe: Valdres Natur og Kulturpark: Kjell Berge Melbybråten,
daglig leder
Valdres Destinasjon: Merete Hovi, daglig leder
Valdres Næringsforum: Mikael Fønhus, daglig leder
Hytteiere: Bjørn Mathisen, Vaset og
Knut Nes, Aurdalsåsen

Referansegrupper utnevnes etter behov.